# SHOWROOM VIVALDO

ABBIGLIAMENTO UOMO DONNA E ACCESSORI MODA

VANISÉ

SU

DISTRETTO 12
WOMAN

ANFINY

MINORONZONI
1953

XACUS

Cruciani

SANTANIELLO

WOOL & CO

SH
ZERO

SHOWROOM VIVALDO

La moda è
desiderio
passione
fantasia effimero
affettività
amore bellezza
armonia
innovazione
tradizione
movimento...

La moda è
analisi
lavoro
dedizione
ricerca
impegno
artigianato
commercio
business
movimento...

## LA NOSTRA SEDE

Con una superficie di oltre 500 mq, Showroom Vivaldo è un ambiente ampio e accogliente che presenta varie aziende italiane di abbigliamento e accessori uomo e donna.

Showroom Vivaldo è attento a quelle aziende che si orientano nella cura dei tessuti e degli accessori, nella lavorazione artigianale, nel continuo aggiornamento alle linee di tendenza internazionali.

## UNA PASSIONE PER LA MODA

Vivaldo è agente di rappresentanza di prestigiosi marchi di abbigliamento e accessori uomo donna **Made in Italy**.

La conoscenza dei tessuti e dei metodi applicati ci dà la possibilità di consigliare il Cliente e di indirizzarlo verso il prodotto più indicato alla sua attività.

## UN AMBIENTE ACCOGLIENTE

Lo Showroom Vivaldo **ascolta** le Vostre esigenze e vi offre diverse proposte personalizzate.

La continua ricerca delle tendenze moda, il costante aggiornamento sulle novità di stile di prodotto, l'attenzione ai più recenti strumenti di marketing e un continuo dialogo con il Cliente, sono le basi per la costruzione di un rapporto duraturo e di un **solido business**.

SHOWROOM VIVALDO

## QUALITÀ, PREZZO, COMFORT

Il rapporto qualità / prezzo è uno dei pilastri fondanti della nostra attività. Offriamo al Cliente **brand di qualità** con un prezzo che favorisca il business per la distribuzione dell'abbigliamento nel nord Italia.

Il nostro ampio Showroom open space di oltre **500 mq** è un posto confortevole e accogliente, dove avrete la possibilità di confrontarvi con il nostro staff, toccare con mano la qualità dei nostri prodotti ... e fare ottimi affari!

## TENDENZA E ARTIGIANALITÀ

Moda, qualità, tendenza. Sono gli argomenti del nostro lavoro, a cui ci dedichiamo con **passione** quotidiana dal 1988.

Lo Showroom Vivaldo è un ambiente vivo e in continua crescita, dove le nuove tendenze di mercato vengono valutate per la qualità, l'innovazione e lo stile.

SHOWROOM VIVALDO

# LE COLLEZIONI

# VANISÉ

Vanisé, brand 100% italiano nasce dall'incontro tra la tradizione dell'arte magliaia e l'attitudine alla continua innovazione tecnologica e stilistica.

Reinterpreta il fascino del cashmere secondo lo stile contemporaneo, puntando sull'alta qualità dei migliori filati italiani e sulla varietà delle proposte.

SU

La donna SU è incarnata da una figura contemporanea, moderna e dinamica, con una personalità che unisce eleganza e praticità in ogni aspetto della sua vita.

Caratterizzata da uno stile sofisticato ma mai eccessivo, predilige un'estetica discreta che si distingue per la cura nei dettagli, nelle forme e nei volumi, equilibrio perfetto tra innovazione e tradizione.

La donna SU ricerca un minimalismo raffinato e una proposta di tagli sartoriali precisi, volumi armoniosi e dettagli garbati ma non per questo meno visibili.

Vuole capi che non solo rispecchiano tendenze pacate mai gridate, ma si configurano come veri e propri simboli di sofisticatezza.

# DISTRETTO12
## WOMAN

Distretto12 nasce in Toscana con una visione chiara: fondere estetica, innovazione e cultura tecnica.

Ogni collezione riflette un'armonia tra qualità, stile e funzionalità, con capi pensati per seguire il ritmo della vita contemporanea. Uno stile performante, capace di coniugare eleganza e praticità in ogni momento.

L'eccellenza italiana nasce dai dettagli. Una ricerca avanzata su materiali e lavorazioni si unisce alla tradizione sartoriale, dando vita a uno stile autentico e riconoscibile. Una visione contemporanea che interpreta la modernità con spirito italiano, resa viva dal design e dalla tecnologia.

Un total look evoluto costruito su tessuti a maglia: jersey, interlock e tessuti stretch reinterpretati in chiave sartoriale.

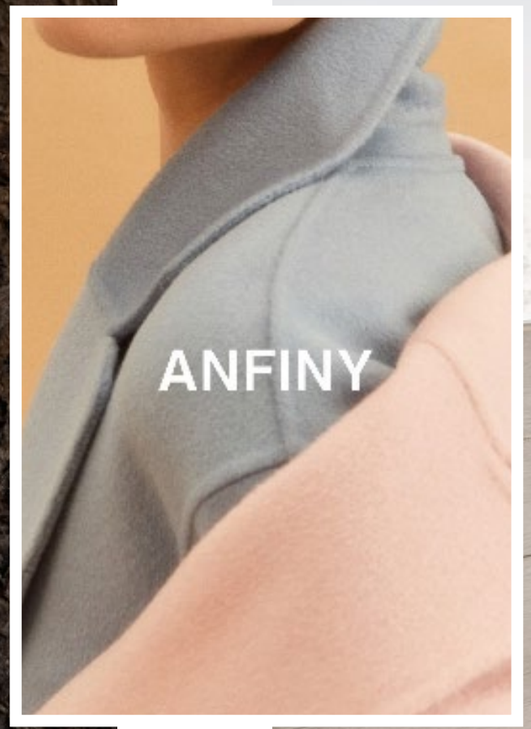
Progettati per offrire comfort superiore, leggerezza e un'eleganza senza tempo, i capi si adattano con stile a ogni momento della giornata, fondendo intelligenza del design e funzionalità.

I capi sono realizzati interamente in Toscana, all'interno di una filiera corta e completa che unisce tessuti, lavorazioni e confezione in un unico territorio.

# ANFINY

ANFINY, ricorda l'infinito, l'eterno, l"Eterno'; Capi che rappresentano l'essenza dell'eleganza minimale, ispirati da donne libere, curiose e capaci di esprimere la propria personalità senza mai mettersi in mostra.

Dinamiche, contemporanee, attente all'ambiente, le donne FINY hanno per natura una sensibilità e un gusto al di fuori dei dogmi della moda, amano indossare capi "senza tempo" che le fanno sentire e apparire femminili.



# X A C U S

Xacus è un'azienda leader per camicie uomo, e propone nuove collezioni all'avanguardia e camicie su misura.
Innovazione di prodotto, qualità, rispetto del mercato e del cliente, grande attenzione ed importanza al servizio. Tra i best seller dell'azienda troviamo:

**ACTIVE-SHIRT**: camicia altamente traspirante grazie ad un'esclusiva tecnologia giapponese. Il tessuto 3D stretch, si asciuga rapidamente e garantisce il massimo comfort e libertà di movimento in qualsiasi situazione.

**TRAVEL-SHIRT**: la camicia senza pieghe realizzata in 100% cotone è il risultato di pregiate materie prime a fibra lunga. I filati doppi ritorti, a seguito di speciali trattamenti danno vita a un tessuto performante che utilizza la temperatura del corpo per evitare la formazione di pieghe durante il suo utilizzo. Trave-shirt è un capo traspirate e morbido al tatto che una volta indossato sarà sempre in ordine come appena stirato.

**OVERSHIRT**: un capo che sostituisce la giacca e rende il look fresco e contemporaneo. Le linee studiate conferiscono al capo un' attitudine raffinata senza risultare eccessivamente sportiva.

# Cruciani

Amore per la bellezza e una sconfinata passione per l'eccellenza sono gli ingredienti del successo Cruciani.

Nato nel 1992 dal cuore dell'Italia, il centro dell'Umbria, il brand rappresenta il meglio di una lunga tradizione familiare e di una parabola di ricerca in continua evoluzione, divenendo simbolo di un'eleganza cosmopolita, attuale, ma dalle forti radici nazionali.

Disinvolti e sofisticati, i capi Cruciani evocano il lavoro, attento e paziente, di maestranze sapienti e preparate sotto il profilo tecnico e creativo, volte a raggiungere l'inimitabile ed esclusiva interpretazione estetica del marchio.

Cruciani reinterpreta la magia del cashmere secondo il gusto contemporaneo, con stile e attenzione costante alle nuove tendenze.

Ma è l'esperienza la spinta propulsiva che guida le scelte, legate a un know-how scientifico e di precisione, con l'obiettivo finale di offrire un prodotto unico, improntato alla qualità totale, resistente al tempo e all'usura, un prodotto di lusso, che sia puro piacere per ciascuno dei cinque sensi.

# SANTANIELLO

Biagio Santaniello fonda un laboratorio artigianale. L'ingresso dei figli Antonio, Giuliana e Carmine trasforma il laboratorio in azienda.

Nel 1991 nasce la prima vera collezione, segnando il passaggio dalla produzione su misura alla proposta di un guardaroba completo. L'obiettivo è chiaro: mantenere la qualità artigianale su scala più ampia.

Antonio, direttore creativo, guida il processo progettuale partendo dall'archivio storico dell'azienda.

Ogni stagione nascono capi che reinterpretano modelli, tagli e costruzioni del passato attraverso tessuti contemporanei e proporzioni aggiornate.

Non si tratta di nostalgia, ma di metodo: studiare ciò che ha funzionato per costruire classici che funzioneranno domani.

# WOOL & CO

Sin dall'inizio della sua storia, l'azienda ha concentrato la sua attenzione per creare un lavoro di squadra giovane, dinamico e professionale per sviluppare una collezione di maglieria con le seguenti caratteristiche: stili, studio di materiali e trattamenti, dettagli e corretto posizionamento a livello di prezzo nel mercato della moda.

Da oltre 35 anni Wool&Co analizza, monitora e migliora il suo sistema produttivo e consumistico con un'attenzione al global change. Perchè trovare delle alternative è possibile.

I capi sono realizzati con un filato sostenibile di alta qualità tracciabile in ogni sua fase, dalla fattoria al consumatore.

La lana usata oltre ad essere di qualità eccellente è allo stesso tempo etica, rispettosa dell'ambiente e del benessere delle pecore e dell'essere umano.

# MINORONZONI 1953

Minoronzoni1953, un marchio nato a Bergamo dalla visione e dalla competenza di Giacomo Ronzoni, un veterano esperto del settore della pelletteria con oltre cinquant'anni di esperienza.

Con un incrollabile impegno per l'eccellenza, Minoronzoni1953 esplora l'Italia e gli angoli più remoti del mondo alla ricerca solo di pelli di altissima qualità, trasformandole in capolavori di stile e resistenza.

La dedizione del marchio alla precisione e alla qualità lo ha rapidamente reso un nome molto ricercato nel mondo della pelletteria di lusso, e il suo straordinario viaggio continua con la promessa di una crescita e un'innovazione ancora maggiori.

Il viaggio di Minoronzoni1953 non si è limitato alla creazione di prodotti in pelle; si è trattato di creare qualcosa che potesse diventare parte dell'identità di una persona, qualcosa che aggiungesse profondità e carattere al suo stile.

# SH ZERO

Sh Zero veste un uomo moderno e dinamico, attento ai dettagli e mai banale.
Manifesto dei cambiamenti del menswear contemporaneo, Sh Zero, unisce al design originale, materiali moderni rendendo ogni capo riconoscibile e autentico.

Visita il nostro
sito internet

e seguici su...

10/26

# SHOWROOM VIVALDO


Strada Pelosa, 183 - 36100 **Vicenza**

**Tel.** 0444 562019 - **Fax** 0444 965426

info@showroomvivaldo.it

**www.showroomvivaldo.it**